



# MASTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES

## Programa de las asignaturas

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA</b>	
(MASTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES curso 2022-2023)	
<b>Nombre del profesor/a:</b> Alberto Fernández López	
<b>Localización</b>	Facultad de Ciencias políticas y Sociología, Departamento de Metodología de la Investigación Social y Teoría de la Comunicación. Despacho 3218 (Martillo Dpto. Ecología Humana y Población-3ª planta)
<b>Correo electrónico</b>	albefe02@ucm.es
<b>Horario de tutorías</b>	Primer semestre: viernes 10:00 h a 13:00 h
<b>DATOS DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>Carácter y nº créditos ECTS</b>	Asignatura OBLIGATORIA 6 créditos ECTS
<b>Materia</b>	METODOLOGIA DE INVESTIGACION E INTERVENCION EN PROBLEMAS SOCIALES (asignaturas obligatorias)
<b>Descriptor</b>	La asignatura pretende realizar un mapa teórico y práctico de los diferentes paradigmas y herramientas metodológicas y de intervención social de cara a la formación de posgrado de los/as alumnos/as.
<b>Objetivos formativos</b>	
<b>TEMARIO DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>TEMA 1</b>	Del método
<b>Descriptor del tema</b>	Introducción a los paradigmas y a los métodos de investigación en ciencias sociales.
<b>Lecturas de referencia específicas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alguacil, J. (2011): <i>Cómo se hace un trabajo de investigación en sociología</i>, Madrid: La Catarata.</li> <li>2. Becker, H. (2009): <i>Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales</i>, Buenos Aires: Siglo XXI.</li> <li>3. Giddens, A. (1987): <i>Las nuevas reglas del método sociológico</i>, Buenos Aires: Amorrortu.</li> <li>4. Hernández Sampieri, R y otros (2006) "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea" en <i>Metodología de la Investigación social</i>. México: Mc Graw Hill. Cap.2</li> <li>5. Marradi, Archenti y Piovani, (2007): <i>Metodología de las ciencias sociales</i>, Buenos Aires: Emecé. Cap. 1: Algunas escuelas de teoría social y filosofía.</li> <li>6. Sánchez Pérez, F. (2010): en <i>Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo</i>, de E. Echart Muñoz, R. Cabezas Valencia y J. A. Sotillo Lorenzo (coords.), Ed. La Catarata.</li> </ol>
<b>TEMA 2</b>	La trama y urdimbre de la investigación social.
<b>Descriptor del tema</b>	Diseño, tipologías de proyectos de investigación
<b>Lecturas de referencia específicas</b>	<p>Ander-Egg, E. <i>Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad</i>. Ed. Humánitas. Buenos Aires, 1987.</p> <p>Barbero, J.M y Cortés, F. <i>Trabajo comunitario, organización y desarrollo social</i>. Alianza editorial, Madrid 2006.</p> <p>Cembranos, F., Montesinos, D y Bustelo, M. <i>La animación sociocultural: una propuesta metodológica</i>. Editorial Popular. Madrid, 2003.</p> <p>Marchioni, M. <i>Planificación social y organización de la comunidad</i>. Ed. Popular. Madrid, 1987.</p> <p>Pérez Serrano, G. y Pérez de Guzmán, M.V. <i>El animador. Buenas prácticas de acción sociocultural</i>. Narcea de Ediciones. Madrid, 2005.</p> <p>Vargas, L., Bustillos, G y Marfán, M. <i>Técnicas participativas para la educación</i></p>



# MASTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES

## Programa de las asignaturas

	popular. Ed. Popular. Madrid, 2005. Ventosa, V. Métodos activos y técnicas de participación. Editorial CCS. Madrid, 2004.
<b>TEMA 3</b>	Enfoque cuantitativo
Descriptor del tema	Recorrido por la investigación social cuantitativa contemporánea: enfoques, técnicas y tipos de análisis.
Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cea, D'ancona, M. A. (2009) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Síntesis.</li> <li>2. Cebolla-Boado, H. (2012): Investigación cuantitativa sobre educación en España: un ejemplo aplicado a la desigualdad educativa de la población escolar de origen inmigrante", en Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social, Guinea- Martín, D y A. R. Castromil, Barcelona: Gedisa. págs. 157-180.</li> <li>3. Gómez Bueno, C. (2013): "El efecto de las técnicas en los datos: el caso de la anticoncepción", Empiria, nº 25, pp. 93-120.</li> <li>4. Jurado Guerrero, T. (2012): "Búsqueda y uso de fuentes bibliográficas y estadísticas para un trabajo de investigación empírica", en Daniel Guinea-Martín, Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social, págs. 85-109</li> </ol>
<b>TEMA 4</b>	Enfoque cualitativo.
Descriptor del tema	Recorrido por la investigación social cualitativa contemporánea: enfoques, técnicas y tipos de análisis.
Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alonso, L. E. (2000): La mirada cualitativa en sociología, Madrid: Fundamentos.</li> <li>2. Conde, F. (2010) Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS</li> <li>3. Flick, U. (2004) Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata y Paideia.</li> <li>4. Gordo López, A.J.; Serrano Pascual, A. (coord.) (2008) Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson Educación.</li> <li>5. Martín Criado, E (2014) "Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis del discurso" Revista Internacional de Sociología (RIS) Vol.72, nº 1, Enero-Abril, 115-138</li> </ol>
<b>TEMA 5</b>	Metodologías dialécticas I
Descriptor del tema	Investigación, acción, participación.
Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Callejo, J. y Viedma, A. (2005) Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención. Madrid: Mc Graw-Hill.</li> <li>2. Fals Borda, O. (1987): "La investigación participativa y la intervención social", en Documentación Social, nº 92.</li> <li>3. Greenwood, D. J. (2000): "De la observación a la investigación-acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas", Revista de antropología social, nº 9, 2000, págs. 27-49.</li> <li>4. Martín Gutiérrez, P. (1998). "Mapas sociales y análisis de redes en la IAP". Cuadernos de la Red, 5. Madrid, Red CIMS, pp. 60-69. (mapeo social, teoría de redes sociales, análisis de redes sociales, IAP).</li> </ol>
<b>TEMA 6</b>	Metodologías dialécticas II:
Descriptor del tema	técnicas participativas.
Lecturas de referencia específicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Granovetter, M. (2000): "La fuerza de los vínculos débiles", Política y Sociedad, nº 33. Madrid.</li> <li>2. Hale, CH. R. (ed) (2008): Engaging Contradictions. Theory, Politics, and Methods of Activist Scholarship, Berkeley, University of California Press.</li> <li>3. Requena, F. (2003): Análisis de redes sociales. Madrid: CIS, Monografías nº</li> </ol>



# MASTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: PROBLEMAS SOCIALES

## Programa de las asignaturas

	<p>198</p> <p>4. Montañez, M. (1997) : De la dimensión tecnológica y metodológica a la dimensión epistemológica de la realidad social, Cuchará y Paso atrás, nº 7, febrero-abril 99</p> <p>5. VV.AA: (2007): Política y Sociedad, nº. 44.</p>
<b>BIBLIOGRAFÍA DE APOYO</b>	
<p>Mezo, J. (2015) La explotación de datos secundarios” en M. García Ferrando, F. Alvira, L.E. Alonso Benito y M. Escobar Mercado (Eds) El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social. Madrid: Alianza Editorial. pp:485-522</p> <p>Sánchez Carrión, J. J., Segovia Guisado, J. M. y Sánchez Meseguer, P. (2012): “Las encuestas en internet”, en Arroyo, M. y Sádaba, I. (coord.), Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones, Madrid: Síntesis</p> <p>VVAA (2009): La trastienda de la investigación social, Política y Sociedad, vol. 46, n3.</p> <p>VV.AA (1993): Documentación Social, nº 92.</p> <p>Orti, Mata, M. Díaz Velázquez, E. (2012): “Claves teóricas y metodológicas para la investigación acción participativa (IAP), en Metodología de la investigación social: Técnicas innovadoras y sus aplicaciones, M. Arroyo Menéndez e I. Sádaba Rodríguez (coords.), Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>Villasante, T., Montañés, M. y Martí, J. (2000). La investigación Social Participativa. El Viejo Topo, Barcelona.</p> <p>Villasante, T. (2006): Desbordes creativos: estilos y estrategias desde la complejidad social”, Madrid: La Catarata</p>	
<b>DIRECCIONES URL DE APOYO</b>	
<p><a href="https://ec.europa.eu/eurostat">https://ec.europa.eu/eurostat</a></p> <p><a href="http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html">www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html</a></p> <p><a href="http://www.redcimas.org">www.redcimas.org</a></p>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN (al final se encuentran los criterios generales de evaluación)</b>	
	<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>
20%	Participación e implicación del estudiante (exposiciones orales, participación en debates, capacidad de proposición)
80%	Práctica final obligatoria